

## Załącznik do zaproszenia

Dotyczy: Wstępnych Konsultacjach Rynkowych organizowanych przez Uniwersytet Warszawski, związanych z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego na „Świadczenie usług monitoringu przestrzeni informacyjnej w celu wykrywania *fake newsów* dotyczących nauki oraz wstępnej analizy pozyskanych informacji na potrzeby projektu pn. *Nauka. Sprawdza*”.

## 1. Zakres i pokrycie źródeł

- Jakie kanały i typy mediów powinny obejmować usługi monitorowania przestrzeni informacyjnej w celu wykrywania *fake newsów*?
- Czy praktykowane jest przy realizacji podobnych usług monitorowanie podcastów, grup dyskusyjnych i komunikatorów internetowych?
- Czy na rynku są dostępne usługi monitoringu innych źródeł niż polskie i czy można określać zasięgi geograficzne jego stosowania?

## 2. Słowa kluczowe i zaawansowane wyszukiwanie

- Jakie są sposoby na definiowanie i optymalizację słów kluczowych?
- Czy modele rynkowe dopuszczają zmiany słów kluczowych w trakcie trwania umowy, czy znane są jakieś ograniczenia w tym zakresie?
- Czy przy realizacji usług monitoringu mediów w celu wykrywania *fake newsów* dotyczących nauki efektywne byłoby zastosowanie automatycznej analizy sentymentu (pozytywny/negatywny/neutralne)?
- Czy na rynku są dostępne usługi monitoringu rozróżniające homonimy i polskie znaki diakrytyczne?

## 3. Analiza treści i sentymentu

- Czy przy realizacji usług monitoringu mediów w celu wykrywania *fake newsów* dotyczących nauki efektywne byłoby zastosowanie automatycznej analizy sentymentu (pozytywny/negatywny/neutralne)?



- Jakie elementy powinien zawierać raport z analizy sentymentu dla projektu o przedmiotowej tematyce?
- Czy dla przedmiotowego projektu efektywne / niezbędne jest automatyczne tagowanie tematów (topic clustering)?

#### 4. Identyfikacja influencerów i liderów opinii

- W jaki sposób następuje identyfikacja kluczowych kont/influencerów w danej tematyce?
- Proszę o wskazanie tzw. „micro-influencerów” w obszarze nauki (profil, liczba obserwujących, zasięgi).
- W jaki sposób mierzy się wpływ tzw. influencerów na potencjalnych odbiorców (engagement rate, reach, share of voice)?

#### 5. Dashboard, raporty i powiadomienia

- Jakie elementy, cechy powinien zawierać dashboard przy usługach monitorowania mediów w przedmiotowym projekcie?
- Z jaką częstotliwością powinny być generowane raporty (codziennie, tygodniowo, miesięcznie) i w jakich formatach (PDF, XLS, prezentacja)?
- Czy niezbędne/ efektywne / praktykowane na rynku są alerty w czasie rzeczywistym? Jak definiuje się ich progi?
- Czy istnieje możliwość udostępnienia API do automatycznego pobierania danych?
- Czy na rynku są dostępne usługi, które umożliwiają generowanie komentarza do raportu wskazującego trendy, najistotniejsze korelacje i zmiany w stosunku do raportów poprzednich?

#### 6. Integracje i eksport danych

- Jakie narzędzia wykorzystywane do przekazywania danych, czy można je zintegrować z narzędziami BI/CRM (np. Power BI, Google Data Studio, Salesforce)?
- Jakie formaty do eksportu danych są stosowane (CSV, JSON, XML)?
- Czy przy realizacji zamówienia udostępniane są webhooki lub inne rozwiązania do pushowania danych, ewentualnie proszę o wskazanie jakie?

## 7. Bezpieczeństwo i zgodność z RODO

- Jakie procedury są stosowane przy przechowywaniu i przetwarzaniu danych?
- Jak długo przechowywane są historyczne dane monitoringowe?

## 8. Case studies

- Czy w Polsce realizowano analogiczne projekty dotyczące monitorowania mediów pod kątem treści naukowych i/lub wykrywania *fake newsów* i dezinformacji?

## 9. Wdrożenie, szkolenia i wsparcie

- Jaki jest przewidywany czas wdrożenia usługi od podpisania umowy na usługę monitorowania mediów?
- Jaki jest koszt szkoleń z korzystania z narzędzi niezbędnych do korzystania z raportów?
- Jak wygląda standardowe rynkowe wsparcie techniczne (SLA, jakie są standardowe godziny pracy, kanały kontaktu)?

## 10. Koszty i model rozliczeń

- Jakie są znane Wam dostępne na rynku modele cenowe w zakresie monitorowania mediów (abonament, licencja, pay-per-mention)?
- Czy na rynku obowiązuje system tzw. pakietów podstawowych i usług dodatkowo płatnych?
- Czy na cenę realizacji usług ma wpływ czas trwania umowy? Jakie to są różnice przy umowie trwającej 6 miesięcy, 12 miesięcy, 18 miesięcy, 24 miesiące?